

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Secara Teoretis	6
1.4.2 Secara Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Komunikasi	13
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2.3 Periklanan.....	19
2.2.4 Media Massa	21
2.2.5 Media Televisi.....	22
2.3 Landasan Konseptual	23
2.3.1 Semiotika Roland Barthes.....	23
2.3.2 Wanita dan Kecantikan	27
2.3.3 Representasi	28
2.3.4 <i>Korean wave</i>	29
2.3.5 <i>Korean Beauty</i>	30
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Jenis Penelitian.....	36
3.4 Jenis Data	36
3.5 Bahan Penelitian.....	37
3.6 Sumber data.....	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	38

3.8 Keabsahan data.....	40
3.9 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1 Subjek Penelitian.....	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Sinopsis Iklan K-Natural White Brightening Body Wash	45
4.2.2 Analisis Iklan K-Natural White Brightening Body Wash.....	54
4.2.3 Identitas Ahli.....	67
4.2.4 Data Pernyataan Ahli	67
4.2.5 Pengelompokan Data Pernyataan Ahli.....	79
4.2.4 Pengolahan Data Pernyataan Ahli.....	82
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
5.1 Pembahasan Analisis Scene	88
BAB VI KESIMPULAN.....	111

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	32
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.3 Semiotika Roland Barthes.....	24